

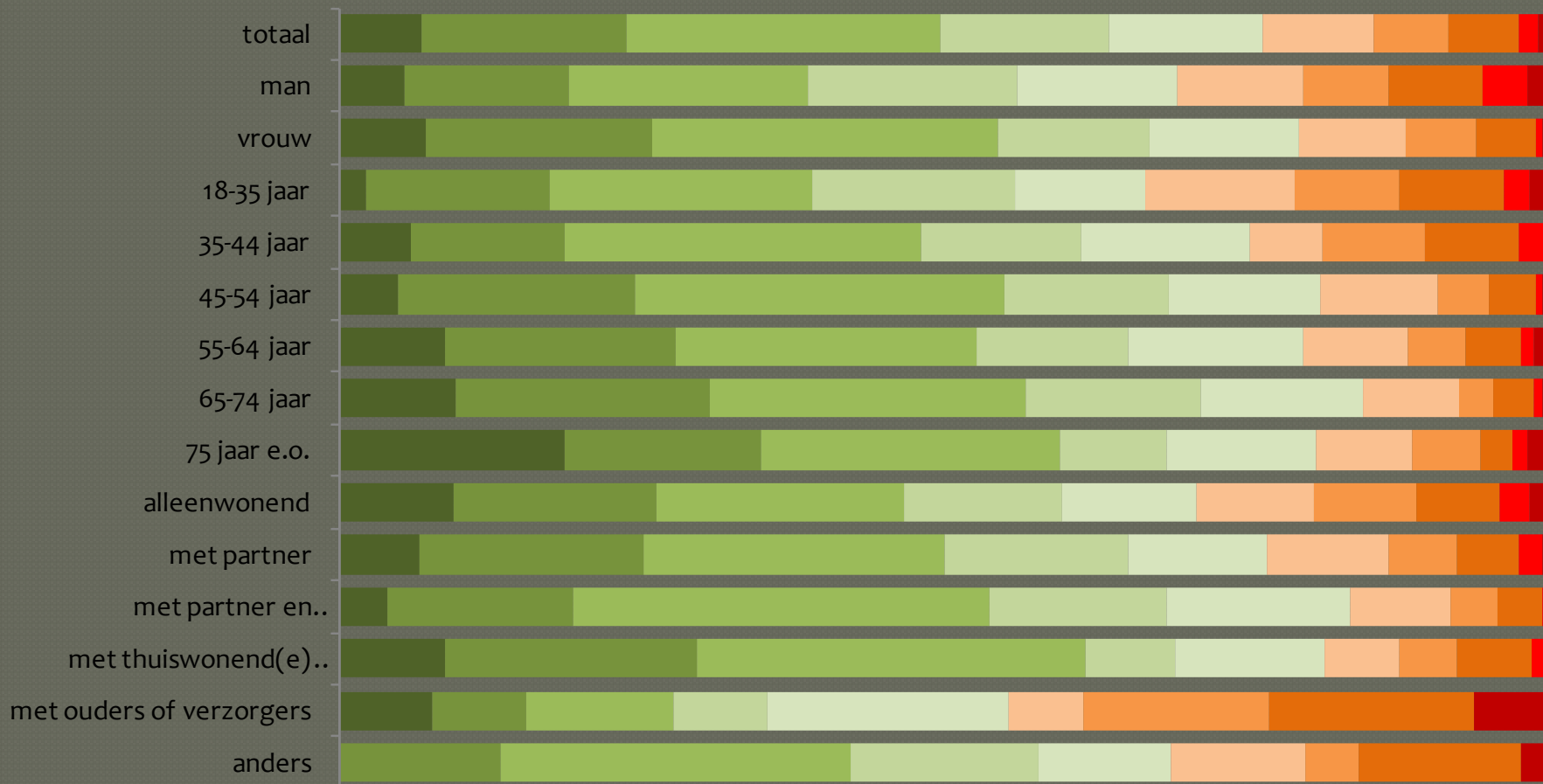
Kringloopwinkels

Marktonderzoek over aan- en verkoop
tweedehands spullen, bekendheid en imago
kringloopwinkels onder 2.135 Nederlanders

Maart 2014

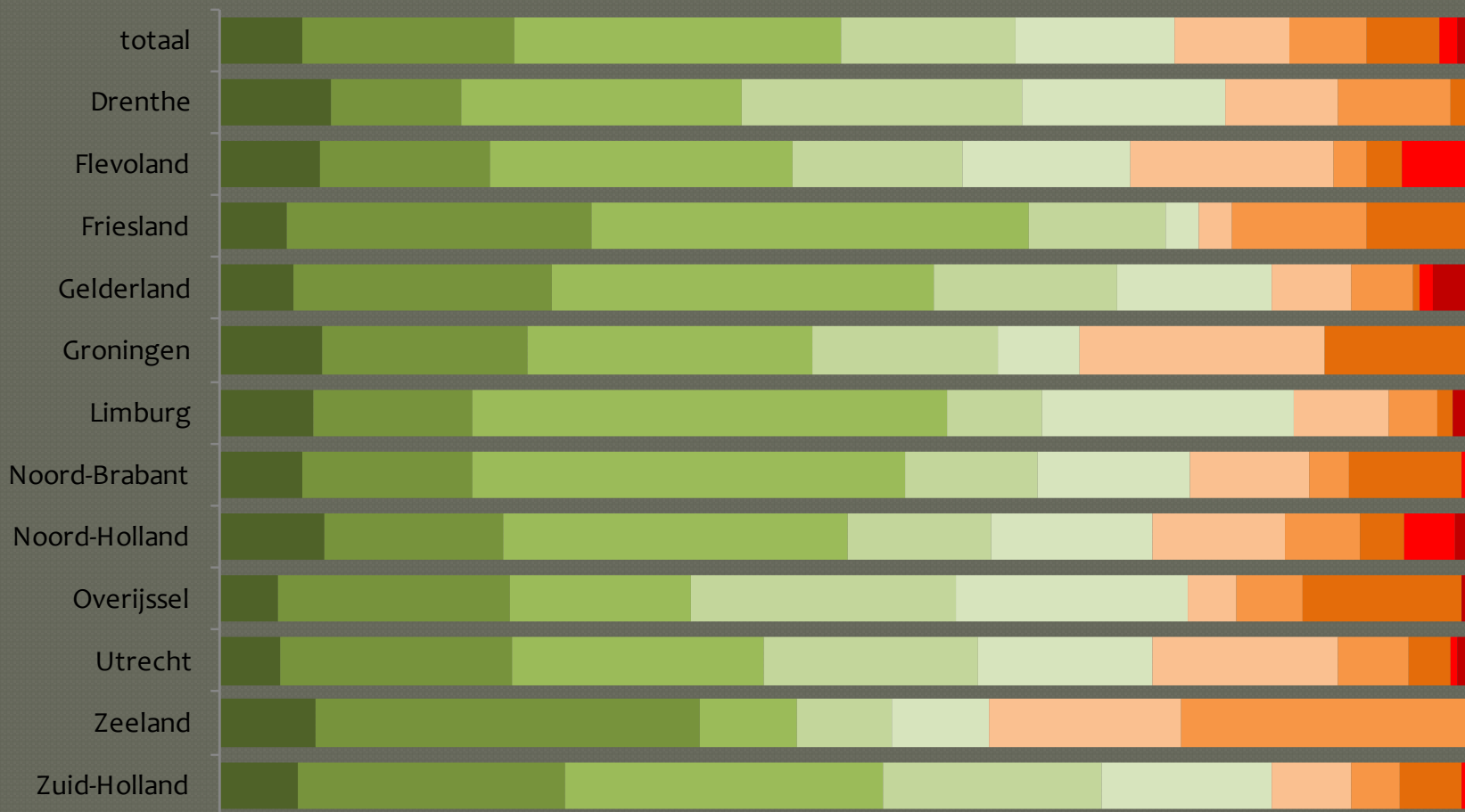
Kringloopbarometer - sociodemo

■ Ik hergebruik alles
 ■
■
■
■
■
■
■
■
■
■ Ik gooi alles weg



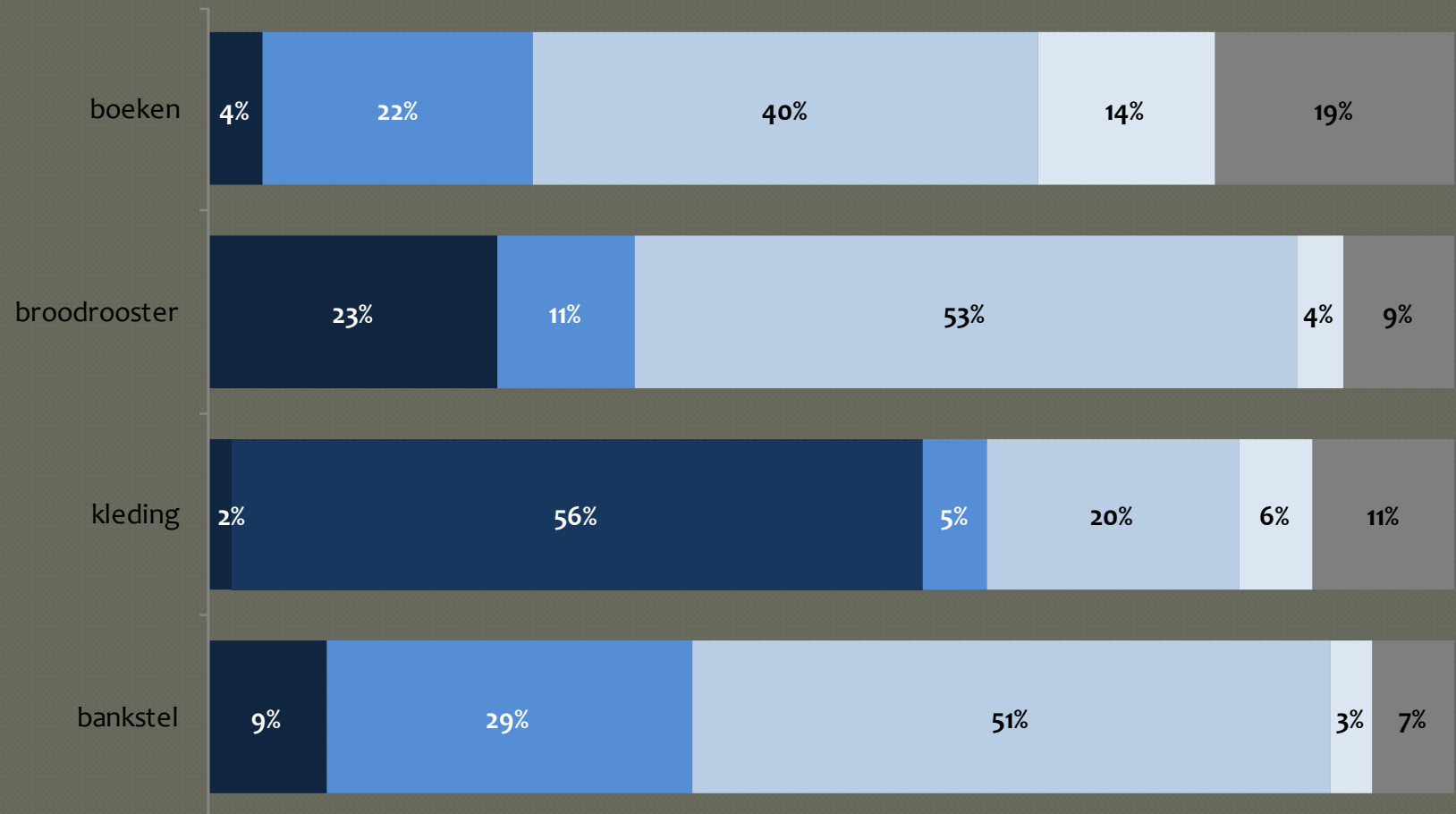
Kringloopbarometer - provincie

Ik hergebruik alles Ik hergebruik veel Ik hergebruik wat Ik hergebruik weinig Ik hergebruik nauwelijks Ik hergebruik bijna nooit Ik hergebruik nooit Ik gooi alles weg



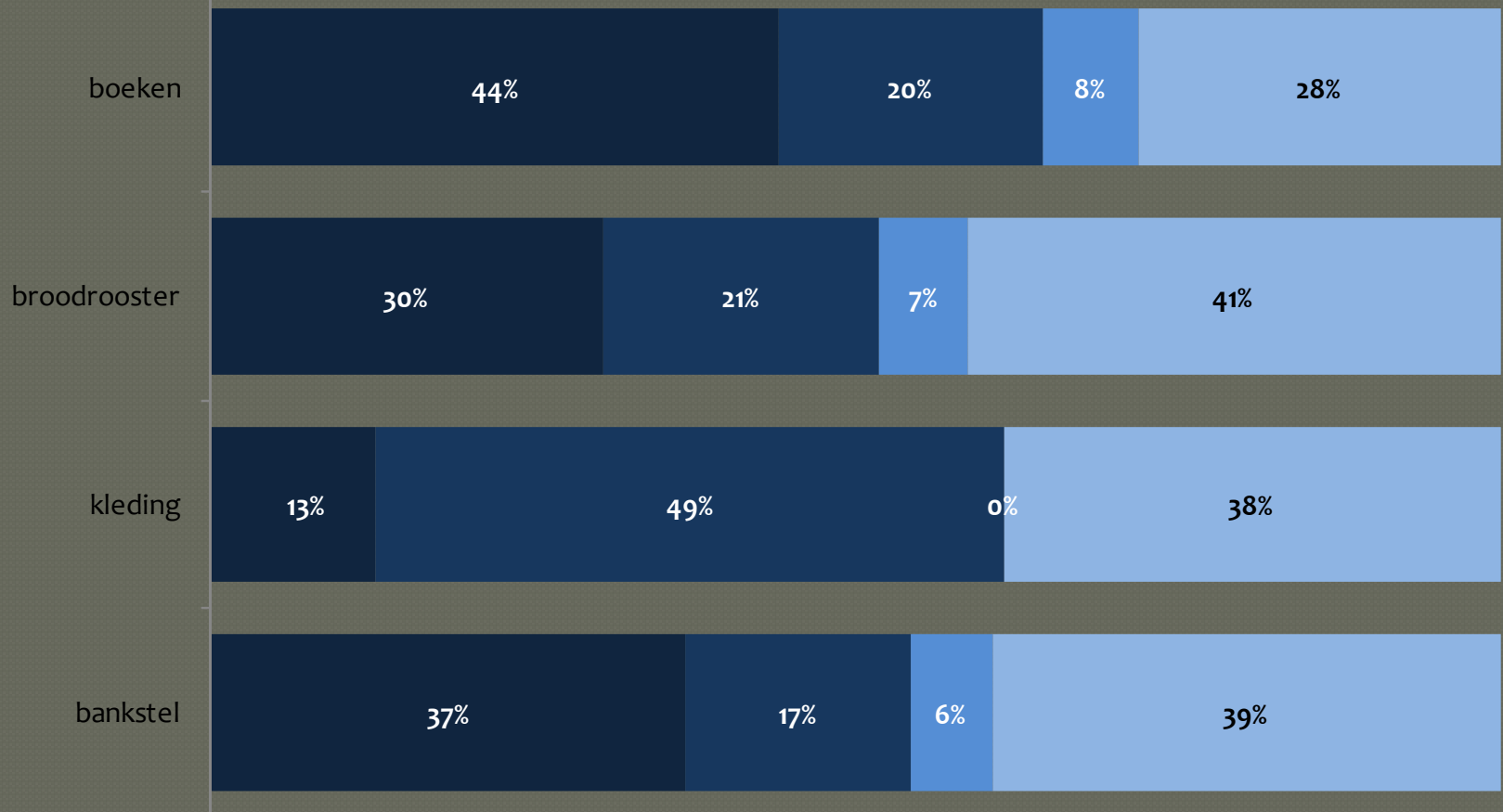
Wat doet u met uw spullen?

■ afvalcontainer of stort ■ kledingcontainer ■ verkopen via internet ■ kringloopwinkel ■ andere tweedehandswinkel ■ anders

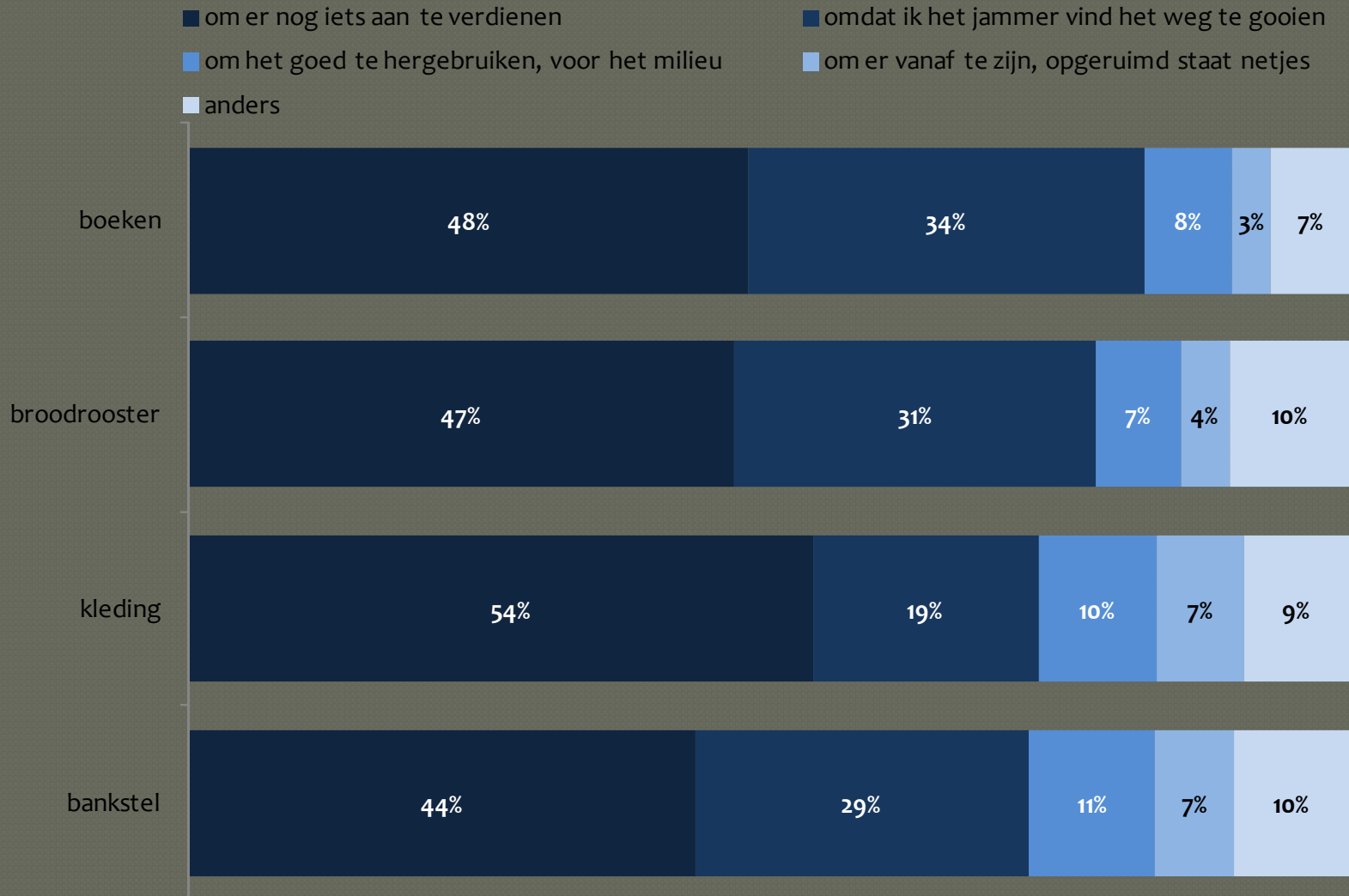


Motieven weggooien

- om er vanaf te zijn, opgeruimd staat netjes
- voor het gemak, dat kost weinig tijd
- omdat ik altijd zo doe, uit gewoonte
- anders

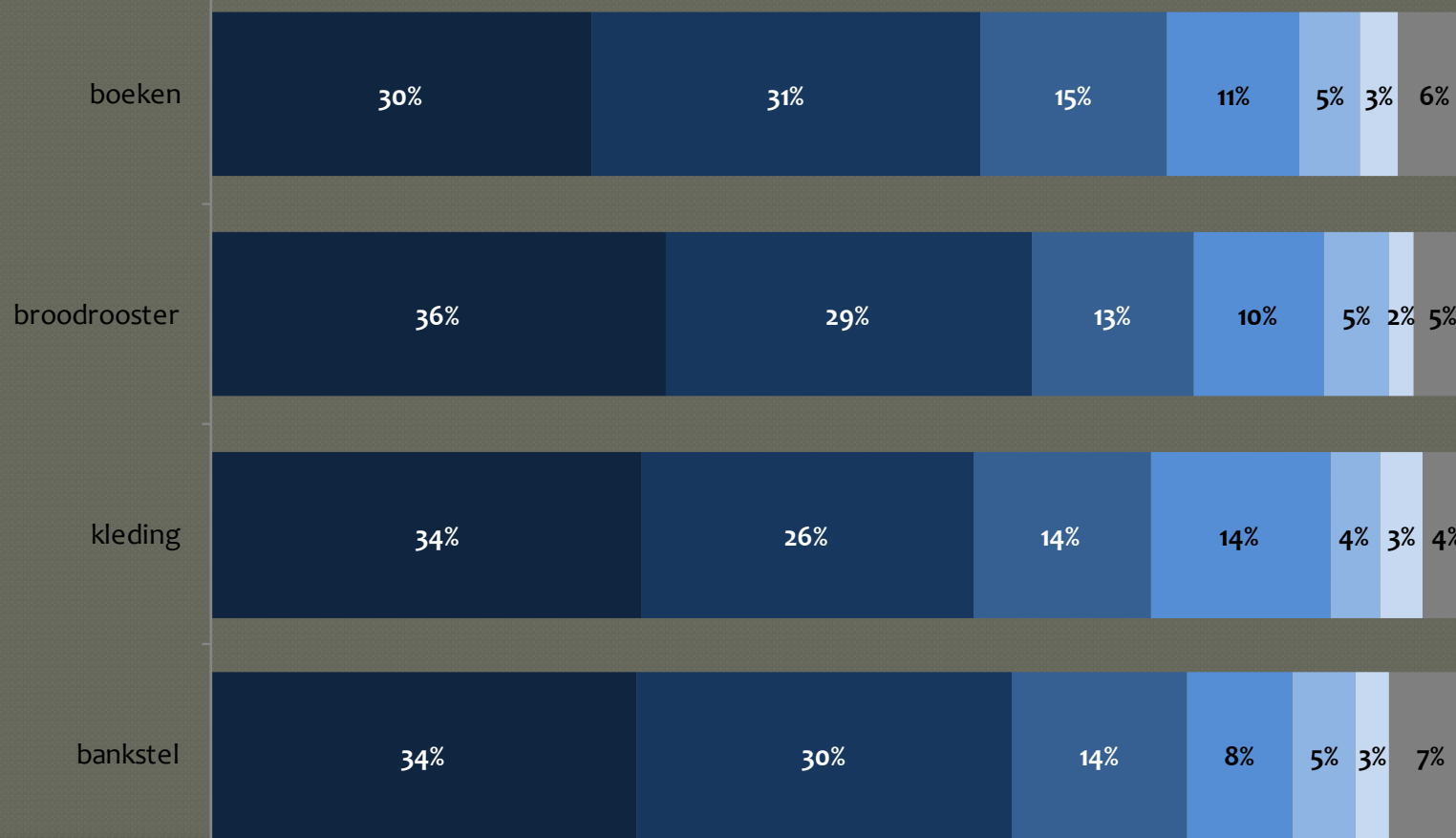


Motieven internet verkoop



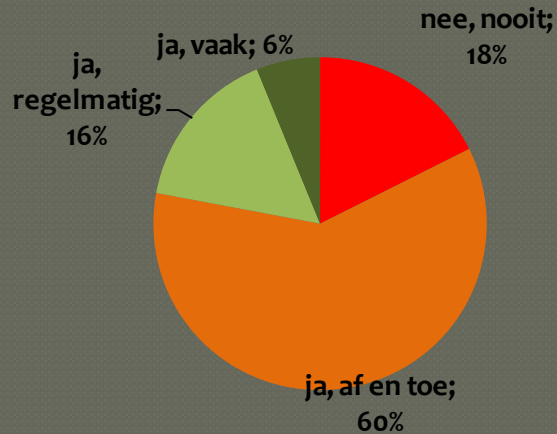
Motieven kringloop

- om het goed te hergebruiken, voor het milieu
- omdat ik het jammer vind het weg te gooien
- voor het goede doel
- voor (sociale) werkgelegenheid
- om er vanaf te zijn, opgeruimd staat netjes
- omdat ik het altijd zo doe, uit gewoonte
- anders

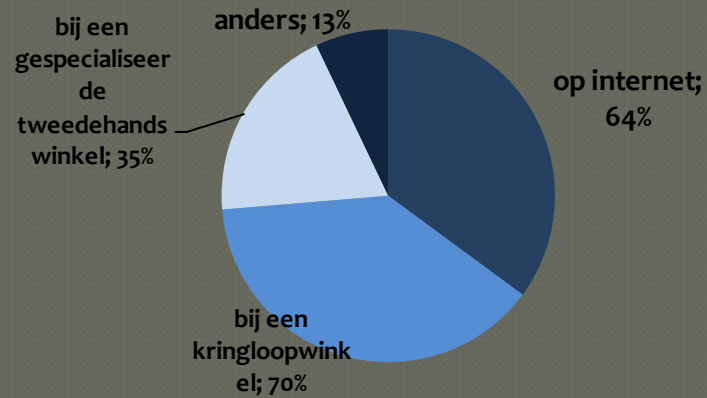


Tweedehands aankopen

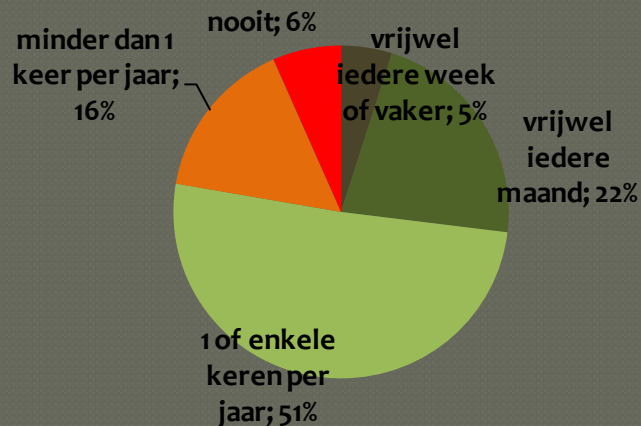
Koopt u wel eens tweedehands?



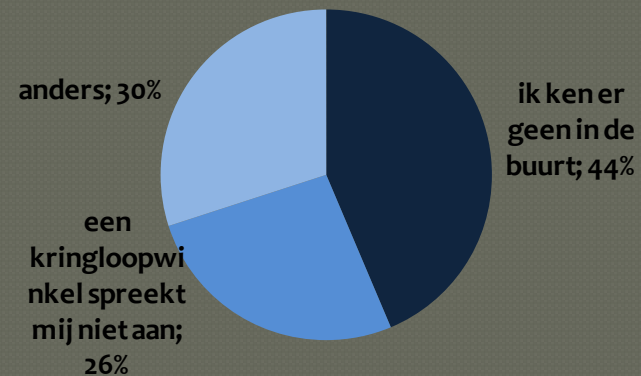
Waar koopt u uw tweedehands spullen?



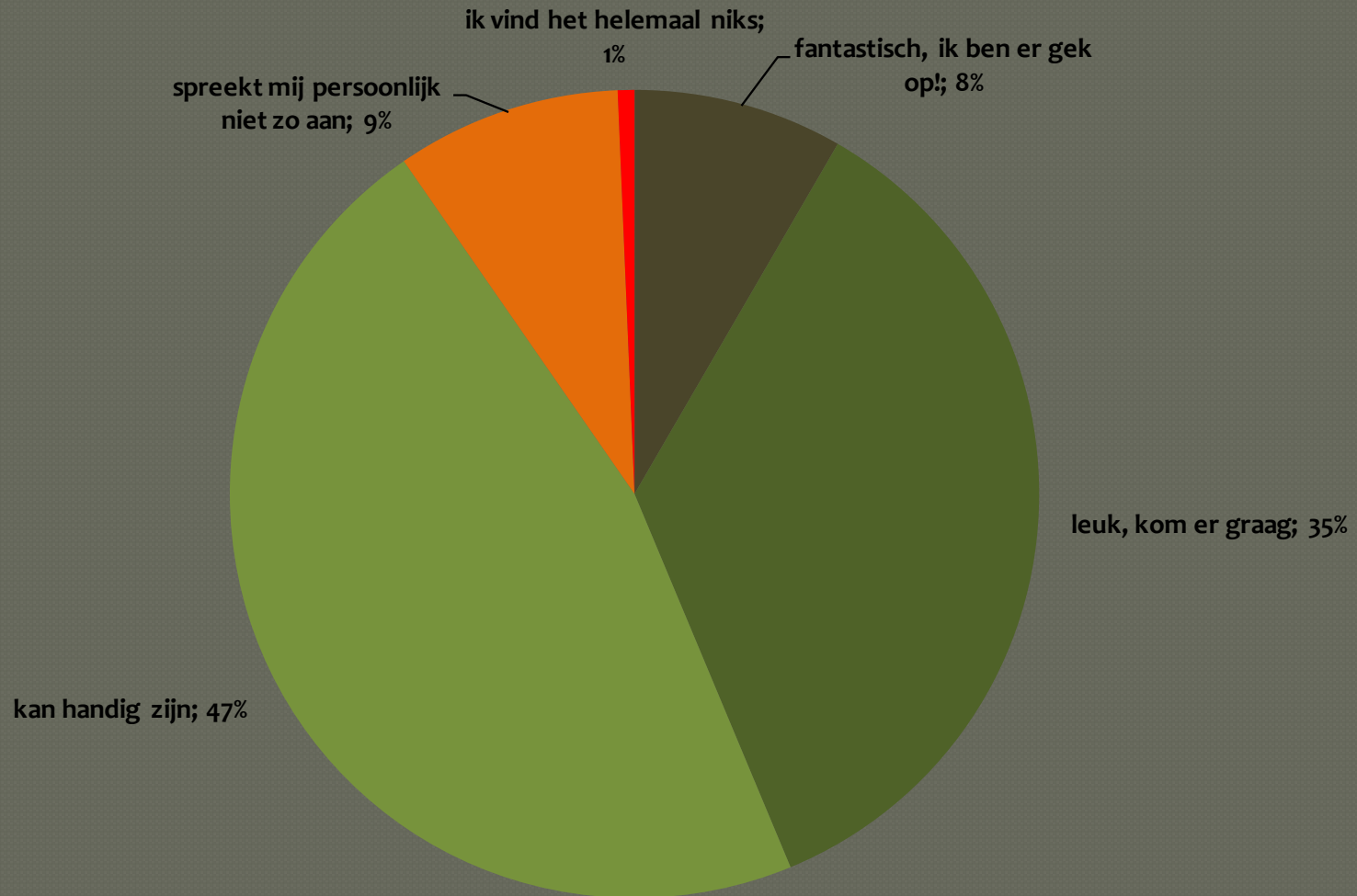
Hoe vaak bezoekt u een kringloopwinkel? (klanten)



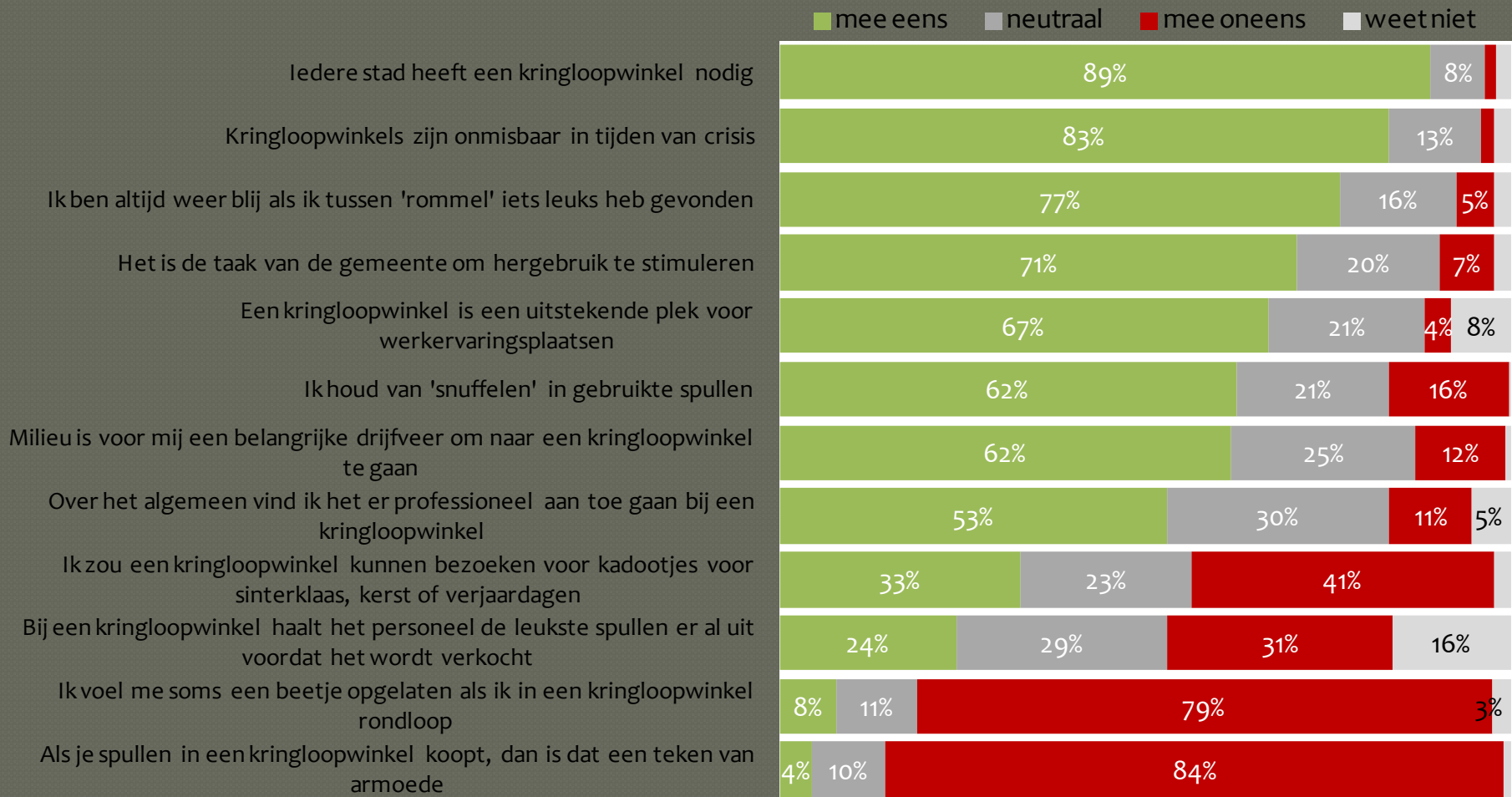
Waarom koop u uw tweedehands spullen niet bij een kringloop? (niet-klanten)



Mening kringloopwinkels



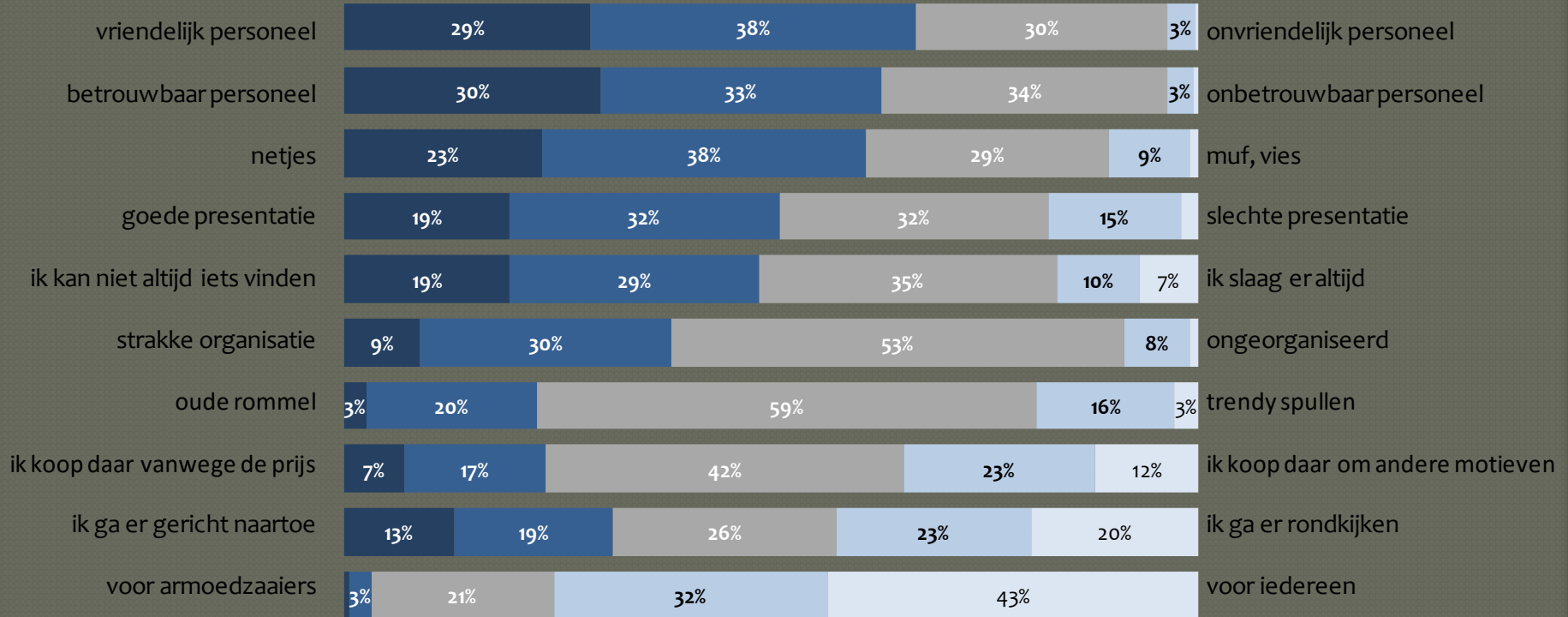
Stellingen



Imago kringloopwinkels

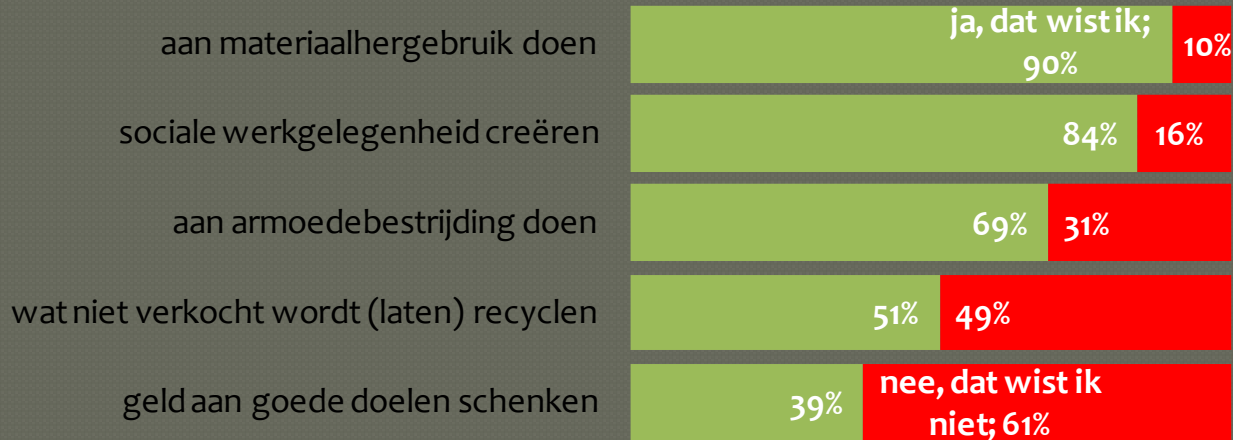


Imago kringloopwinkels

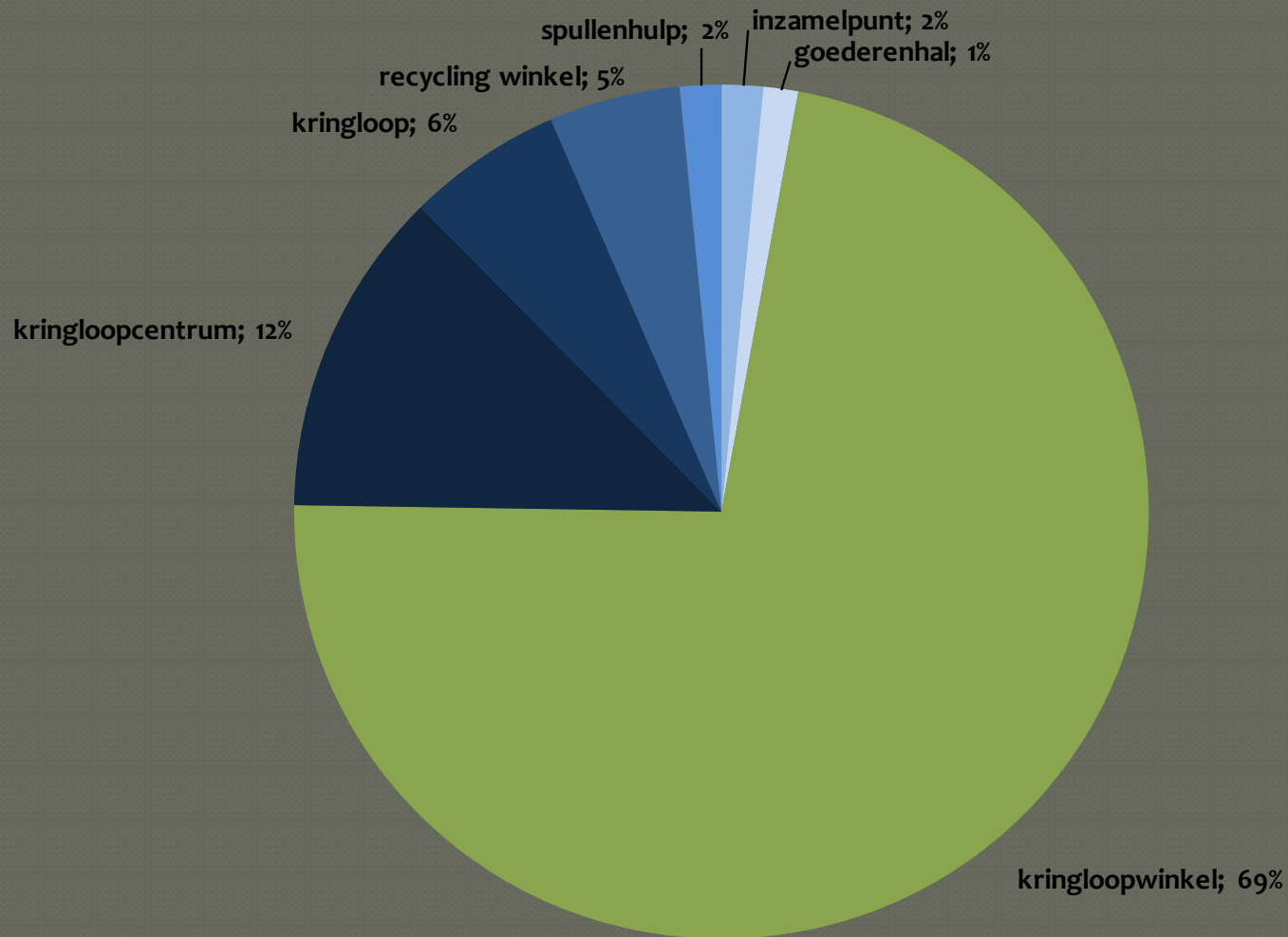


Bekendheid met activiteiten kringloopwinkels

Wist u dat Kringloopwinkels dit doen?



Meest geschikte naam





Contactgegevens

VISITEKAARTJE